



ANIMER UNE ÉQUIPE D'ÉLUS

OBJECTIFS

Trouver et valoriser sa place au sein d'une nouvelle équipe d'élus pour oeuvrer en Intelligence Collective, dans un soucis d'efficience.

Durée

1 journée

Lieu

Présentiel : Avignon
Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et pratiques

Exercices collectifs

Mises en situation

Document pédagogique remis aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Partager et s'approprier les enjeux du mandat

*Appréhender collectivement les enjeux du mandat ;
Des promesses électorales à la mise en oeuvres.*

Comprendre l'environnement collaboratif

*Identifier les acteurs, leurs rôles, les interrelations ;
Maîtriser et anticiper les différents rythmes du mandat ;
Anticiper les risques et détecter les opportunités ;
Comprendre les leviers d'actions et les justes postures :
Anticiper et faire alliance pour atteindre les objectifs fixés.*

Se donner des règles de bon fonctionnement

*Identifier et partager des principes de bon fonctionnement pour chacun des acteurs dans leurs relations aux autres ;
Gestion des débats ;
Respect de l'ordre du jour, du temps imparti, du Bien dire, etc.*

En synthèse

Charte de bon fonctionnement d'une équipe municipale, communautaire ou départementale, rédigée à partir des échanges de la journée.

COFINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

OBJECTIFS

Cette formation ne fera pas de vous un spécialiste des cofinancements, mais elle vous apportera une vision plus claire sur les dispositifs existants. S'il ne sont pas tous cités, abordés (nous en avons dénombré plus de 800), nous essaierons de vous apporter les clés de recherche et un cadre pour, au minimum, trouver votre source de financement afin de réaliser vos projets.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heures sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et pratiques

Exercices collectifs

Mises en situation

Atelier de réflexion

Document pédagogique remis aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Contenu

Présentation, rappel des objectifs de la formation ;
Le cofinancement : une des clés de la réussite de votre projet.
Présentation d'une vision claire des dispositifs existants.
Méthodologie de recherche de cofinancement.
Les différents types de cofinancements : les dotations, les subventions.
La loi NOTRe et ses conséquences.
Les aides via les EPCI, département, région.
Les aides de l'État, plan de relance, CRTE, etc.
Votre préfecture ou sous-préfecture, un lien essentiel.
Panorama non-exhaustif des aides des ministères, agences et autres structures.
Les fonds européens.
Le mécénat et le sponsoring.
Monter son dossier de cofinancement : les préalables, les règles communes et spécifiques et les pièces à fournir, etc.
Conseils et stratégie : au niveau minima d'autofinancement, le réseautage, la notion de projet.
FAQ : Foire aux questions des élus sur leurs projets.

Les impacts attendus

Acquisition d'une méthodologie de recherche de cofinancements. Savoir où trouver les aides financières.

MISE EN OEUVRE D'UN ÉVÉNEMENT CULTUREL

OBJECTIFS

L'organisation d'événements culturels répond à des besoins sociaux, économiques et bien entendu culturels. La législation est de plus en plus lourde et les normes techniques importantes. Ce module de formation a pour objectif de vous aider à penser dans les moindres détails votre manifestation afin qu'elle soit un succès tout en étant dans la légalité. Notamment, il vous permettra d'acquérir les outils nécessaires à l'organisation d'une manifestation culturelle afin de la réussir.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heures sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et pratiques

Exercices collectifs

Mises en situation

Atelier de réflexion

Document pédagogique remis aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Contenu pour monter son Projet culturel

Présentation des élus et rappel des objectifs de cette formation.

À partir d'exemples de manifestations, dégager les points de vigilance

Législatives :

déclaration, commission de sécurité, etc.

Administratives et techniques :

organisation, fiche projet, feuilles de route, fiches techniques, etc.

D'équipe :

agents, bénévoles, élus, sociétés partenaires les artistes (statut, accueil, communication).

Budgétaire :

recherche de financement, déclaration droits d'auteurs
Synthèse d'application à son propre Projet.

Les résultats attendus

Avoir les outils nécessaires pour la mise en place d'une manifestation culturelle réussie en toute sécurité.

OBJECTIFS

Favoriser une vision positive des conflits Intégrer le modèle sans exception de gestion bienveillante des conflits, repérer les différents types de conflits et leurs résolutions, intégrer le modèle.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heure sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
 avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
 Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et
 départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et
 pratiques

Exercices collectifs

Mises en situation

Atelier de réflexion

Document pédagogique remis
 aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME**Contenu**

Regard bienveillant sur les conflits ;
 Modèle de gestion bienveillante des conflits en 7 principes ;
 Repérages des différents types de conflits et leurs résolutions ;
 Application aux conflits de voisinage.

Points forts

Fondée sur un modèle qui ne souffre pas d'exception, d'une focale sur les différents types de conflits et leurs résolutions spécifiques, cette formation-action s'appuiera sur la résolution de problématiques concrètes apportées par chaque élu.

Les impacts attendus

Chaque élu maîtrisera le modèle jusqu'à résoudre les conflits de voisinage sans dommage.

OBJECTIFS

Changer son regard sur les Crises, identifier les types de Crises, s'approprier le Modèle de Management de Crise, Mettre en place d'un plan de communication durant la Crise et en sortie de Crise.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heure sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
 avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
 Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et
 départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et
 pratiques

Exercices collectifs

Mises en situation

Atelier de réflexion

Document pédagogique remis
 aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME**Contenu**

Regard bienveillant sur la Crise ;
 Différents types de Crises ainsi que leurs dynamiques ;
 Modèle de Management de Crises ;
 Plan de communication interne et externe
 durant la Crise et en sortie de Crise.

Points forts

*C'est le modèle théorique de Management de Crise
 largement publié et validé par l'expérience qui fait la
 vraie valeur ajoutée de cette formation.*

Les impacts attendus

*Chaque élu sera en capacité d'identifier le type de Crise
 et de mettre en oeuvre le Management de Crise adéquat
 ainsi que la communication nécessaire.*

GESTION DE LA PROBLÉMATIQUE POSÉE PAR LES PIGEONS

Les pigeonniers contraceptifs, une alternative écologique.

ARGUMENTAIRE

La prolifération du pigeon est devenue un véritable enjeu écologique et sanitaire : rambardes, balcons d'appartements, immeubles, toitures, clochers, monuments, jeux d'enfants sont, avec le temps, envahis par les pigeons.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heures sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et
départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et
pratiques

Exercices collectifs

Mises en situation

Atelier de réflexion

Document pédagogique remis
aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Présentation des stagiaires

Appréhender collectivement les enjeux du mandat ;
Des promesses électorales à la mise en oeuvre.

Objectifs pédagogiques

Réduire la population des pigeons d'une manière
écologique et durable ;
Rendre plus acceptable la cohabitation des pigeons et
de la population ;
Faire participer la population dans une démarche éco-
citoyenne de gestion des pigeonniers ;
Contribuer à rendre plus propre et sain le centre-ville.

Les enjeux d'une politique globale de lutte contre la prolifération des pigeons

Le pigeon : son histoire, la place dans nos communes ;
Les différentes méthodes de gestion
Les pigeonniers contraceptifs : rôle, avantages et
inconvenients ;
La mise en place d'une stratégie globale.

Les impacts attendus

*Rendre une ville plus propre et en harmonie
avec les pigeons.*

GESTION DE LA PROPRETÉ DES ESPACES PUBLICS

OBJECTIFS

Comprendre les mécanismes du non-respect de la propreté des espaces publics. Identifier les problématiques spécifiques à son territoire. Apporter des solutions pratiques pour la propreté des espaces publics. Mise en perspective vers une labellisation de la collectivité en matière de propreté.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heures sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et pratiques
Exercices collectifs
Mises en situation
Atelier de réflexion
Document pédagogique remis aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Contenu

La propreté des espaces publics : un enjeu électoral.
Conceptualisation anthropologique de la notion de propreté des espaces publics.

Types de souillures des espaces publics.

Focale spéciale sur les tags.

Méthodologie d'analyse des fonctionnements des services de propreté.

Les fausses bonnes idées en matière de solutions inefficaces.

Solutions à chaque problématique.

Communication sur la propreté et ses héros.

Les impacts attendus

Chaque élu sera en capacité de repérer les points forts et les points faibles de la collectivité dans laquelle il a été élu, en matière de propreté des espaces publics. Il saura déterminer les marges de progrès ainsi que le plan d'action jusqu'à la labellisation de son territoire.

LES FINANCES D'UNE COLLECTIVITÉ TERRITORIALE

OBJECTIFS

Comprendre les principes budgétaires dans la préparation et l'exécution du budget. Appréhender les règles de l'équilibre budgétaire. Expliquer la séparation des pouvoirs en matière budgétaire. Lire et repérer dans les documents financiers afin de trouver les informations essentielles aux décisions. Intervenir dans les débats budgétaires.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heures sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
 avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
 Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et pratiques
 Exercices collectifs
 Mises en situation
 Atelier de réflexion
 Document pédagogique remis aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Contenu

Les principes budgétaires, les acteurs des finances, les documents financiers, la préparation budgétaire, l'adoption du budget, la nomenclature budgétaire ;

Les recettes de fonctionnement, les dépenses de fonctionnement, les recettes d'investissement, les dépenses d'investissement ;

L'affectation des résultats, l'exécution budgétaire, la fiscalité et les bases fiscales, la politique d'emprunt, la TVA.

Points forts

Dans le cadre des responsabilités d'un élu, l'importance du budget d'une collectivité locale est primordiale. Les finances sont souvent un domaine réservé aux experts alors que c'est plus simple qu'il n'y paraît.

Les impacts attendus

Chaque élu sera capable de lire et comprendre les documents financiers de la collectivité, d'adopter les principes budgétaires, de connaître les obligations de chaque collectivité, de comprendre les différentes ressources et les enjeux stratégiques de la collectivité.

MANAGEMENT DES FONCTIONNAIRES TERRITORIAUX

OBJECTIFS

Maîtriser les contraintes RH de la fonction territoriale. S'approprier les concepts principes de Management. Intégrer la spécificité du Management du personnel territorial.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heure sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et
départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et
pratiques
Exercices collectifs
Mises en situation
Atelier de réflexion
Document pédagogique remis
aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Contenu

Panorama des contraintes RH liées à la fonction territoriale;
Modèle des concepts principes du Management;
Spécificité du Management du personnel territorial;
Mathème de la Motivation pour lutter contre l'absentéisme;
Applications méthodologiques sur les évaluations annuelles et bi-annuelles.

Les points forts

Cette formation s'appuie sur des concepts basiques de Management adapté à la fonction territoriale, assortie d'une nouvelle théorie de la motivation qui permet d'agir sur l'absentéisme prévisible.

Les impacts attendus

Chaque élu sera en mesure de maîtriser les leviers RH pour un Management efficient du personnel territorial, que chacun pourra vérifier avec les évaluations annuelles et bi-annuelles.

FORMATION GÉNÉRALISTE : MISE EN OEUVRE DU PROJET POLITIQUE

OBJECTIFS

Aider une équipe d'élus à affiner son Projet Politique et à le mettre en oeuvre par des actions sectorielles sous forme dite de "Livrets blancs" qui sont la déclinaison du Programme de chaque élu dans sa délégation, en vue d'en devenir la feuille de route pour le mandat. La faisabilité du Programme dépend aussi des moyens dont la collectivité dispose. Cette mise en adéquation entre le Principe de réalité et l'intention politique sera la clé de voûte de cette formation.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heures sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et pratiques

Exercices collectifs

Mises en situation

Atelier de réflexion

Document pédagogique remis aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Contenu

Présentations des élus et de leurs mandats ;
Rappel des objectifs de la formation ;
Clarification du Projet Politique ;
Identification des moyens nécessaires à la réussite de son mandat ;
Déclinaison de son Projet Politique selon trois axes : les axes prioritaires, les opérations phares, les opérations durables ;
Mise en forme de son "livret blanc" ;
A partir d'une grille commune, chaque élu adaptera son livret blanc à son territoire (en atelier) ;
Ebauche de rédaction de son Projet ;
Planification et stratégie de cofinancement ;
Lever nécessaire : l'esprit d'équipe ;
Les atouts et les freins du Projet. Plan de communication.

Les impacts attendus

Réalisation de son programme de mandat

FORMATION GÉNÉRALISTE : PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

OBJECTIFS

Acquérir les clés d'une prise de parole en public réussie, de la phase d'écriture jusqu'au discours. Structurer et calibrer son propos. Élaborer un discours convaincant. Communiquer de manière efficiente. Improviser en toute circonstance.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heures sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et pratiques
Exercices collectifs
Mises en situation
Atelier de réflexion
Document pédagogique remis aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Contenu

Présentations des élus et de leurs mandats ;
Rappel des objectifs de la formation ;
Définir et maîtriser son message ;
Construire son récit ;
S'adapter à son auditoire pour le captiver ;
Maîtriser son trac ;
Poser et jouer avec sa voix ;
Être crédible par la cohérence du message et des émotions sous-jacentes ;
Développer son pouvoir de conviction

Les impacts attendus

Chaque élu aura dépassé sa peur de parler en public et saura mettre en forme une idée pour en faire un discours convainquant.

PITCHER UN PROJET OU UNE IDÉE

OBJECTIFS

Vous allez devoir apprendre à « pitcher », c'est à dire à présenter, ordonner vos idées de la manière la plus concise et la plus impactante possible. Le tout, en un minimum de temps !

Vous apprendrez à construire un récit adapté et percutant, maîtriser la technique du storytelling, prendre la parole avec aisance, optimiser son pouvoir de conviction.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heure sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et
départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et
pratiques

Exercices collectifs

Mises en situation

Atelier de réflexion

Document pédagogique remis
aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Contenu

Présentation des élus et rappel des objectifs ;

Enjeux d'une communication réussie ;

Identifier les idées-clés de son Projet ;

Trouver la bonne structure du récit de son idée ;

Apprendre à être percutant ;

Savoir captiver son auditoire ;

Passer d'une conviction personnelle à une conviction
partagée.

Les impacts attendus

*Chaque élu sera en capacité de traduire de manière
synthétique son Projet son idée en vue de faire adhérer
son auditoire.*

FORMATION GÉNÉRALISTE : PROJETS ET ACTIONS LOCALES

OBJECTIFS

Un Projet se situe au-delà de la simple idée, car il est un ensemble d'actions pour atteindre un but par la mise en oeuvre d'objectifs. Cette formation a pour objectif d'apporter les bases de la Notion de Projet, en terme d'actions locales et de créer un outil spécifique pour structurer tout Projet, en lien avec les acteurs, les partenaires notamment pour le cofinancement.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heure sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et pratiques

Exercices collectifs

Mises en situation

Atelier de réflexion

Document pédagogique remis aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Contenu

Présentation des élus et rappel des objectifs ;

Adéquation idée/projet à concrétiser ;

Définition du concept de Projet ;

Méthodologie du Projet ;

Fiche Projet ;

Outil de planification ;

Outil de communication ;

Application concrète à partir des idées apportées par les élus.

Les impacts attendus

Création d'outils efficaces pour la réalisations des Projets du mandat.

PROMOUVOIR LA NATURE EN VILLE

OBJECTIFS

Si le bitume et le béton ont été la ligne directrice de l'urbanisme des années soixante et soixante-dix, celle-ci est largement remise en cause par la population d'aujourd'hui. De nos jours il apparaît absurde d'opposer nature et ville. Cette formation en fera la démonstration et à grâce au kit nature en ville elle favorisera une formation-action très pragmatique.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heure sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et
départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et
pratiques

Exercices collectifs

Mises en situation

Atelier de réflexion

Document pédagogique remis
aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Contenu

Présentation des élus et rappels des objectifs ;
Les enjeux d'une Politique de nature en ville ;
Définition de sa propre politique de nature en ville ;
Création d'outils pour une mise en oeuvre d'un Projet de
cogestion avec la population ;
Le Kit nature en ville : exemple d'une politique
participative à la renaturation de l'espace public ;
Le permis de végétaliser ;
Les différentes expériences en France ;
L'incidence d'une cogestion de l'espace public à travers
la végétalisation ;
Création d'un kit nature.

Points forts

*Le kit nature en ville que chaque élu pourra s'approprier
est la vraie valeur ajoutée de cette formation.*

Les impacts attendus

*Avoir l'ensemble des éléments techniques et politiques
pour la mise en place d'un Projet de nature en ville.*

RELATION ENTRE ÉLUS ET LEURS ADMINISTRATIONS

OBJECTIFS

Situer l' élu et les administrations qui l'entourent, avec ses prérogatives et ses contraintes financières et juridiques.

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heures sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
 avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
 Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et pratiques
 Exercices collectifs
 Mises en situation
 Atelier de réflexion
 Document pédagogique remis aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Contenu

Présentation des élus et rappels des objectifs ;
 Définition des périmètres de chaque élu ;
 Panorama de l'architecture administrative française ;
 Cartographie de l'environnement administratif de chaque élu ;
 Délégation et répartition des responsabilités avec les administrations concernées.

Points forts

C'est la personnalisation de la formation, qui évitera des généralisations abusives, et favorisera une formation-action efficiente. Cette formation est animée par Jean-Marc Nicolle (Ancien Maire, Ancien conseiller général, consultant et formateur).

Les impacts attendus

A la fin de la formation chaque élu en fonction de son mandat sera en capacité de se repérer dans l'environnement administratif qui le concerne.

RELATION PRESSE : SAVOIR RÉPONDRE AUX MÉDIAS

OBJECTIFS

Obtenir les clés pour des interviews réussies, de la phase de contact jusqu'à la gestion post-interview, mieux connaître les journalistes, identifier leurs attentes, construire et faire passer un message, devenir un « bon client » pour les médias,

Nombre de participants

Entre 7 et 20 personnes

Durée

7 heures sur une journée

Coût de la formation

350 € par stagiaire
avec un minimum de 7 stagiaires
Eligible au C.P.F.

Lieu

Présentiel : Avignon
Distanciel : Zoom.us

Public

Élus communaux et
départementaux

Méthode

Apports méthodologiques et
pratiques
Exercices collectifs
Mises en situation
Atelier de réflexion
Document pédagogique remis
aux participant.e.s

Pas de prérequis

PROGRAMME

Contenu

Les journalistes, mode d'emploi ;
Préparer ses éléments de langage et anticiper ;
Gérer son stress, adopter la bonne posture ;
Maîtriser sa communication non verbale ;
Gérer l'après-interview ;
Savoir manipuler le « off ».

Points forts

Une journée de formation interactives, des mises en situation concrètes, du coaching en temps réel, un accompagnement personnalisé, des mémos à réutiliser chez soi

Les impacts attendus

Les élus sauront éviter les phrases à ne pas dire, mais vont acquérir l'art de la formule choc, avec une capacité à répondre du tac au tac.